招生简章丨四川艺术基金2025年青年艺术人才培养资助项目《文旅融合沉浸式舞台剧、实景剧基层编导人才培养》

四川艺术基金
SICHUAN ART FOUNDATION

一、项目实施背景及特点

（一）实施背景

当前广大人民群众对文化旅游的需求日益提高，从传统的景区体验到更深入的文化需求迭代转变趋势突出。文艺工作者要积极促进文化和旅游新业态的产生，推进文旅消费模式的正向发展，不断提高国家文化软实力，增强中华文化在国际上的影响力。在《文化和旅游部关于建立健全“十四五”规划实施机制的意见》等相关文件的指引下，坚持文化铸魂、文化赋能的理念，积极推行更广泛、更深层次、更高水平的文化和旅游深度融合发展策略，致力于为人民群众提供更加丰富、更高质量的文化和旅游产品。

《文旅融合沉浸式舞台剧、实景剧基层编导人才培养》是四川艺术基金2025年青年艺术人才培养资助项目。当前，全国文旅市场对沉浸式舞台剧和实景剧的演出需求持续增长，然而与之相匹配的编导人才却相对匮乏，作品同质化现象突出，制约了文化内涵的深度融合与艺术创新。基于这一现实，本项目以培养高素质、复合型基层编导人才为目标，**旨在培养一批具备现代文旅融合视野与实践能力的青年基层编导。**通过系统提升其从基础逻辑到深层认知的综合素养，共同推动文化产业与旅游产业的深度融合。该项目根植四川，充分发挥基层编导人才在地域文化认知与乡土情感联结方面的优势，引导其从巴蜀文化、乡土语境中汲取养分，创作一批彰显地

方特色、承载文化内涵的“四川造”文旅演艺作品，助推全国文旅市场的差异化、特色化、优质化发展。同时，项目立足基层，倡导“小而精”的创作理念，契合市县层级文旅项目在资源与资金有限条件下的发展实际，推动演艺内容向下沉市场延伸，服务县域经济提质与乡村振兴。

（二）项目特点

1.理论与实践并重：本课程注重理论与实践有机结合，让学员深入了解文旅演出的理论基础，包括历史背景、艺术特点、市场需求等，同时，通过案例分析、创作实践等环节，使学员能够在实际操作中掌握编创技能，提高创作水平。

2.案例丰富：课程精选多个具有代表性的舞台艺术和文旅演出实例，通过深入分析这些案例的编创思路、艺术特色和市场反响，使学员能够直观地了解文旅演出的创作过程和市场定位，从而为创作提供借鉴和参考。

3.跨界融合：课程强调文旅演出的跨界融合，鼓励学员将不同领域的元素和创意融入作品中，形成独具特色的文旅演出产品。同时，课程还注重文化价值的挖掘和创新，通过引导学员深入思考文化内涵和市场需求，创作出具有深刻内涵和市场竞争力的文旅演出作品。

4.文化传承与社会责任并行：本课程不仅关注文旅演出的艺术性和市场性，还注重文化传承和社会责任的培养。通过引导学员深入挖掘优秀传统文化元素，将其与现代审美相结合，创作出既具有文化内涵又符合市场需求的优质文旅演出作品，为传承和弘扬中华文化做出贡献。

二、项目介绍

（一）项目主体介绍

四川传媒学院是一所应用型本科高校，坐落在成都市郫都区。有 50 个本科专业，涵盖文学、艺术学、管理学、工学、经济学和教育学等学科。目前有国家级一流专业 5 个、省级一流专业 6 个。学校获批国家广电总局

“中国（成都）超高清创新应用产业基地”“国家广播电视和网络视听产业基地”“中国产学研合作创新示范基地”，教育部“高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”等，教学科研仪器设备总值3.2亿余元，图书馆建筑面积3.99万平方米，纸质藏书239.55万册。学校创作了原创大型话剧《一代斯文》、舞台剧《三星堆-鱼凫女王》等，参与摄制创作的影视剧有建党100周年献礼片《我的父亲焦裕禄》、四川省重大影视文艺专项《公诉》、国家广电总局网络视听精品工程《高原并蒂莲》等30余部，其中电影《我的父亲焦裕禄》等2部作品于2022年获得中宣部“五个一工程”奖。新华网、人民网、中央电视台、中国教育报、四川日报等主流媒体多次报道学校办学理念与特色。

（二）四川艺术基金简介

四川艺术基金是经四川省人民政府批准设立的公益性基金，旨在繁荣四川艺术创作，激活体制内外创作热情，形成良好的艺术创作氛围，培养艺术人才，推进四川艺术事业健康发展。四川艺术基金自2020年正式启动以来，在四川省文化和旅游厅党组、四川艺术基金理事会的领导下，紧密围绕繁荣发展社会主义文艺、满足人民群众对美好生活需要的目标任务，资助创作了一批优秀作品，培养了一批领军人才，为四川艺术事业发展提供了有力支持，有效激发了四川文化创新创造活力，引领示范带动作用得到充分发挥。

三、培训安排

（一）培训时间

《文旅融合沉浸式舞台剧、实景剧基层编导人才培养》项目培训时间为**2025年10月10日至2025年12月10日**。培训总时长为62天，其中集中培训22天，实践创作39天，成果汇报1天，学员须全部脱产学习。具体的培训安排如下：

1.开班仪式：2025年10月10日

2.集中学习，共计22天：10月10日至10月31日，包括集中理论学习、学员论坛、传媒行业调研、采风调研等内容

3.实践创作，共计39天：11月1日至12月9日

4.成果汇报、结训仪式，共计1天：12月10日

（二）项目实施地点

1.集中授课地点：四川传媒学院（成都市郫都区）

2.实践创作地点：成都及周边城市

（三）培训人数：30人

（四）课程设置

课程模块一：理论基础

整体掌握文旅演出的理论要求、社会需求、呈现需求；就文旅融合发展的前沿趋势、政治、社会和文化价值等多方面进行深入剖析；系统讲解戏剧、编剧、排演、音乐、舞美等与沉浸式舞台剧、实景结合的相关理论知识，为学员奠定扎实的理论基础。

课程模块二：案例赏析

观摩行业一线的舞台艺术、文旅演出的编创实例，深入了解不同类型舞台艺术和文旅演出在实际编创过程中的技巧与方法；分析如何将理论知识巧妙地运用到实际作品中；学习如何根据不同的地域文化特色和观众需求，对演出进行针对性的创新和改进。

课程模块三：内容创作

深入分析沉浸式舞台剧、实景剧的实战创作技巧，学习文旅演出的跨媒介创作、传播实战技能，推动沉浸式舞台剧、实景剧表现形式与审美叙事创新。

课程模块四：创作实践

学员分小组完成文旅融合实景剧编导的创作和活动策划实践。

（五）成绩评定

成绩评定：主要针对学员课业完成的质量进行打分。

具体标准（以百分计）：出勤占 20%；相关策划、文章等完成占 80%。经评定、考核合格后，学员可获得相应的结业证书。

（六）师资力量

本项目拥有一支师资雄厚的教学团队，由具备实景创排经验的编导人员、音乐、舞美及文旅行业的核心成员组成。

师资队伍汇聚了常年致力于实景文旅创作的艺术专业人士、策划编导、互动表演指导以及方法派训练大师传承人。一线音乐制作、舞美制作和道具制作的专业人员，以及具备丰富影视技术经验的“双师型”教师。项目配备了 3 名专业管理人员，负责项目的申报、前期招生、人员组织以及培训计划的执行等工作，确保项目的顺利进行。

1. 学科背景高度契合：师资团队核心成员均来自舞台艺术、戏剧影视、传播学及新媒体等相关领域，学术专长与项目培训方向高度一致。

2. 教学与行业资历深厚：教师团队均具备高级职称，拥有丰富的教学实践、科研积累与行业一线经验，能够胜任理论传授与实践指导。

3. 师资配置科学合理：团队规模与课程结构相匹配，不仅覆盖各专题教学需求，更有助于拓展学员的专业认知与行业视野。

（七）培训成果展示

1. 公众号专栏推送。对集中培训课程全程记录，并将教师的授课主要内容整理成文，开辟专栏，依次在公众号及时推送。

2. 开展专题研讨。举办“文旅沉浸式舞台剧、实景剧编导人才培养”研讨会。

3. 总结学习心得。集中培训期间，学员需完成学习心得 1 篇，共计 30

篇。

4.创作集体作品。集体编创6个文旅沉浸式舞台剧、实景剧方案。

（八）学员管理

为提高培训的实效性，学员入选后，将针对每位学员实施全程管理、阶段检查与结业评价。参训学员有下列情形之一者，项目主体将即时解除其参训资格，该学员不予结业，不发放结业证书：

1.培训期间发表违反党和国家大政方针、政策，有损党和国家形象及其他有关意识形态方面问题的言论；

2.严重违反项目主体制定的管理制度，经多次批评教育仍不改正；

3.无故旷课1次，或出勤天数不足培训总时长90%；

4.因个人行为不当给培训造成不良影响或经济损失；

5.在学习、创作实践中，弄虚作假或剽窃他人成果；

6.中期或结业考试、考核成绩不合格；

7.其他不予结业的情形。

四、培训对象遴选

面向川渝地区招收30名基层从事文旅融合项目的青年人才。**学员年龄应在45周岁以下（1979年7月1日以后出生），**具有中高级职称和文旅融合沉浸式舞台剧、实景剧编导的代表作品者优先。学员应热爱祖国、诚实守信、德才兼备、恪守社会公德和职业道德。

同时，学员必须具备以下条件：

1.热爱祖国、遵纪守法、恪守社会公德和职业道德、有志于文化艺术事业发展。

2.诚实守信，无任何学术不端记录，就学及工作期间未受过重大处分。

3.曾获舞台艺术创作奖项，或参与过大型舞台艺术创作、宣传推广实践，或主持相关课题，以及在社科类、艺术科学类期刊发表相关文章者优

先。

4.学员须获得所在单位批准和支持，以保证培训期间正常出勤。

凡具备以上条件者，可通过自主报名、专家推荐或由单位推荐等方式进行报名。主办方将根据报名者提供的材料择优录取，并上报四川省艺术基金中心审批备案。

五、报名及录取

（一）报名截止日期

2025 年 9 月 23 日（逾期不予受理）。

（二）需提交材料

1.四川艺术基金 2025 年青年艺术人才培养资助项目《文旅融合沉浸式舞台剧、实景剧基层编导人才培养》报名表（见附件 1），单位推荐处需加盖公章。

2.身份证照片（正反两面）、最高学历与学位证书、近期正面免冠白底 2 寸照（电子版）。

3.个人职称、获奖、工作经历等相关业务证明材料。

（三）注意事项

1.请将以上 1-3 项报名材料扫描后打包成 1 个压缩文件**（邮件名称及压缩包请命名为：XX 省 XX 单位+姓名+四川艺术基金学员报名）**，以附件形式于 2025 年 9 月 23 日前发送至电子邮箱 2534368112@qq.com。

2.初审一律采用电子版（PDF 或图片格式）报名，请使用正式扫描件（非手机拍照），正式录取人员需在报到现场递交纸质文件（一式两份）用于备案。

（四）录取方式

1.项目组将聘请有关专家对申报材料进行匿名审查，根据报名材料情况综合评估、择优录取，录取名单将通过四川传媒学院智能影像艺术学院

官网进行公示（网址 https://znyxys.scmc.edu.cn/）。

2.项目实施单位于**2025年9月30日前通过相关平台、电子邮箱、电话通知等形式，将录取名单及报到时间、地点通知到学员本人，未录取学员不再另行通知。**

六、培训费用说明

（一）培训费用

本项目为四川艺术基金资助项目，学员在参加集中培训期间的往返交通费、食宿费及学习费用均由四川传媒学院承担。

（二）培训学员往返交通费报销说明

四川传媒学院作为项目主体，负责承担学员参加培训期间往返集中培训地点的交通费，报销要求如下：

1.交通费报销范围为学员由所属地一次性往返于集中培训地点（成都市）参加培训产生的城市间交通费用。

2.学员可乘坐火车、飞机等交通工具往返。（具体规定详见附件2《培训学员往返交通费报销说明》）

3.学员要按照规定乘坐交通工具，凭据报销交通费。（具体规定详见附件2《培训学员往返交通费报销说明》）

七、其他有关要求和注意事项

（一）注意事项

双方本着诚信的原则，凡参加培训学员，视为已确认并遵守招生简章的各项规定。学员在培训期间的管理严格按照四川传媒学院有关管理制度执行。项目主体单位对培训成果作品有录像、出版及宣传权。本简章最终解释权归四川艺术基金2025年青年艺术人才培养资助项目《文旅融合沉浸式舞台剧、实景剧基层编导人才培养》主体四川传媒学院所有。

（二）著作权规定

四川传媒学院在公益性宣传推广活动中，有权无偿使用学员在本项目中的学习、创作、理论成果，并行使相应的出版发行权、展览权、放映权、广播权和信息网络传播权、表演者权和录音录像制作者权等著作权相关权利，有权无偿使用学员的肖像、姓名等。四川传媒学院所获得的著作权授权许可的方式为普通授权许可，行使本项目约定的著作权授权许可权利的期限是学员报到之日至著作权保护期终结，行使本项目约定的著作权授权许可权利的区域范围是全世界国家和地区。四川传媒学院有权将本项目约定的著作权授权许可范围内的全部或部分权利转授给第三方行使。学员一经报名则视为认可上述事项。

（三）联系方式

四川传媒学院项目组办公室电话：028-87953738

联系人：牟老师

手机：18200251863

联系邮箱：2534368112@qq.com

地址：四川成都郫都区团结镇学院街 67 号

邮编：611745

附件 1：四川艺术基金 2025 年度青年艺术人才培养资助项目《文旅融合沉浸式舞台剧、实景剧基层编导人才培养》学员报名表

附件 2：培训学员往返交通费报销说明

四川传媒学院

2025 年 9 月 16 日

附件 1：

四川艺术基金2025年度青年艺术人才培养资助项目《文旅融合沉浸式舞台剧、实景剧基层编导人才培养》学员报名表

<table>
<tr><td>姓名</td><td></td><td>性别</td><td colspan="2"></td><td rowspan="4">2 寸照片
（提交电子文件时，请单独提交一份 jpg 格式照片文件，2 寸，不大于 200k）</td></tr>
<tr><td>身份证号</td><td></td><td>出生日期</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>政治面貌</td><td></td><td>民族</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>职称</td><td></td><td>学历/学位</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>毕业院校</td><td></td><td>所学专业</td><td></td><td>毕业时间</td><td></td></tr>
<tr><td>联系电话</td><td></td><td colspan="2">从事本专业工作年限</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>通讯地址及邮编</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>所在单位及任职</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>个人创作、研究经历介绍</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="6">获奖情况</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>获奖时间</td><td>获奖名称</td><td colspan="2">获奖级别</td><td>作品名称</td></tr>
<tr><td>1</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td>……</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">近五年社会工作或学习情况</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>开始时间</td><td>结束时间</td><td>单位或学校</td><td>职务</td><td>工作年限</td></tr>
<tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>……</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>所在单位意见</td><td colspan="5">_____同志为本单位职工，符合“四川艺术基金2025年青年艺术人才培养资助项目《文旅融合沉浸式舞台剧、实景剧基层编导人才培养》”申报条件，本单位同意并推荐其脱产参加为期22天的“四川艺术基金2025年青年艺术人才培养资助项目《文旅融合沉浸式舞台剧、实景剧基层编导人才培养》”集中授课学习。
（盖　章）
年　　月　　日</td></tr>
<tr><td>承 诺 书</td><td colspan="5">本人承诺：
本人已阅读、理解并接受“四川艺术基金2025年青年艺术人才培养资助项目《文旅融合沉浸式舞台剧、实景剧基层编导人才培养》”的相关规定要求，并保证所提供的信息及相关报名材料真实、有效。
（签名）
年　　月　　日</td></tr>
</table>

附件 2：

培训学员往返交通费报销说明

学员须按照规定乘坐交通工具，凭据报销交通费。以里程为准，距离集中培训地点（四川成都）800 公里以内，可乘坐高铁、动车、普通列车【若飞机票价低于火车票价，可征得四川传媒学院同意后乘坐飞机】；距离集中培训地点 800 公里以上的，且情况特殊的学员可申请乘坐飞机。因经费有限，请学员优先选择铁路交通，如选择乘坐飞机，请量选择折扣机票，并提前联系四川传媒学院且递交申请。乘坐交通工具舱级的具体规定见下表：

火车	飞机	其他交通工具
硬卧，高铁/动车二等座	经济舱	长途客车等凭据报销

未按规定乘坐交通工具的，超支部分由个人自理。